

# TIPOS DE AGRICULTORES FAMILIARES Y ESTILOS DE PRODUCCIÓN EN UN CASO DE ESTUDIO DEL DEPARTAMENTO BANDA, SANTIAGO DEL ESTERO

**Camila Mariana Infante** (INDES-UNSE/CONICET) -  
[camilainfante36@gmail.com](mailto:camilainfante36@gmail.com)

Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales (Orientación Geografía) - Facultad de Filosofía y Letras – Universidad Nacional de Tucumán

Director: Dr. Raúl Gustavo Paz (UNSE)

Codirectora: Dra. Ana Isabel Rivas (UNT)

Tesis defendida el 18 de octubre del año 2023

---

Recibido 06/11/2023. Aceptado 20/12/2023

## Resumen

Teniendo en cuenta la complejidad del sector de la agricultura familiar, la tesis tuvo por objetivo identificar tipos de agricultores familiares según sus sistemas de producción, que permitan posteriormente reconocer los estilos de producción presentes desde algunas dimensiones elegidas para su interpretación. La estrategia metodológica consistió en la selección de un *estudio de caso único* compuesto por trece familias productoras ubicadas en el departamento Banda (Santiago del Estero, Argentina), y se utilizó la *triangulación metodológica* para combinar la información cuantitativa y cualitativa obtenida. El procesamiento de la información cuantitativa consistió en un análisis multivariante en SPSS, dando como resultado una tipología de cinco sistemas de producción o clústeres. Por su parte, el análisis cualitativo se orientó a reconocer diferentes estilos de producción y estrategias de reproducción social de las unidades representativas de los clústeres. Los principales aportes del trabajo de investigación vienen dados, por un lado, por la identificación de las dimensiones que determinan estilos de producción disimiles en el caso de estudio; y, por el otro, por el reconocimiento de los estilos de producción y las estrategias de reproducción social como trayectorias históricas que dependen de los recursos internos y externos disponibles.

Los estudios sobre agricultura familiar (AF) generalmente tienen un carácter multidisciplinar. Sobre la base de la revisión bibliográfica, el sector puede ser abordado a partir de tres elementos: 1) la noción de sistemas de producción, 2) los estilos de producción y los procesos de diferenciación interna, y 3) el problema de la inserción a los mercados. A modo introductorio, se expresa el objetivo de la tesis, que fue identificar tipos de

agricultores familiares en un estudio de caso compuesto por trece familias ubicadas en el departamento Banda (Santiago del Estero, Argentina) durante el ciclo productivo 2020-2021, según sus sistemas de producción, los cuales permitieron posteriormente reconocer estilos de producción (EP) y estrategias de reproducción social desde algunas dimensiones como la relación con los mercados, la capacidad productiva y la forma de organización del trabajo, la relación con las tecnologías, el rol de las mujeres en la producción y la comercialización y la constitución de redes institucionales.

En principio, las contribuciones que se pretendieron generar con el desarrollo de la tesis son las siguientes: 1) aportar información ordenada de este grupo de productores que sirva como antecedente para la elaboración futura de diagnósticos sobre los sistemas de producción agrícola de la provincia, 2) ofrecer información de primera mano sobre las necesidades productivas y las dificultades comerciales de los productores que permitan diseñar acciones focalizadas, y 3) entender a la AF a partir de renovados abordajes metodológicos que permitan una resignificación de los actores como protagonistas de su propio desarrollo, donde el estilo de producción marca una manera propia de existir e integrarse en el sistema globalizado.

Los aspectos conceptuales centrales giraron en torno a diferentes enfoques como la Geografía Rural y las nociones de espacio y territorio. Seguidamente, se desarrollaron categorías, conceptos y postulados centrales que permiten situar el tema de investigación en un contexto teórico específico, entre los cuales se encuentran agricultura familiar, enfoque de sistemas, sistemas de producción agrícola, tipologías de sistemas de producción agrícola, EP como alternativas para comprender la diversidad de la AF, y estrategias de reproducción social. Finalmente, se presentó una mirada general de los mercados clásicos para luego introducir la noción de los mercados como construcciones sociales y la diversidad de mercados como estrategia de la AF, dando lugar al desarrollo de circuitos tradicionales y circuitos cortos de comercialización (CCC).

La estrategia metodológica elegida fue el *estudio de caso único*, donde se combinaron técnicas cuantitativas y cualitativas. Esta combinación de técnicas, conocida como *estrategia de triangulación*, permitieron confrontar y comparar los datos, dando a la investigación mayor rigor y calidad. En este tipo de estudio de caso, la efectividad de la particularización reemplaza la validez de la generalización, es decir, el acento se ubica en la profundización y el conocimiento global del caso y no en la generalización de los resultados por encima de este. Para poder captar la complejidad del caso de estudio y las dinámicas que lo caracterizan, la investigación admitió dos etapas sucesivas que responden a diferentes interrogantes y complementa el

estudio: 1) una basada en la utilización de técnicas cuantitativas, y 2) otra basada en técnicas cualitativas de recolección y de análisis de la información.

En una primera instancia se utilizó una encuesta estructurada orientada a relevar datos sobre la actividad productiva, recursos e insumos, maquinaria, mano de obra y tecnología utilizada por los agricultores con la finalidad de reconocer la diversidad de sistemas de producción presentes en el caso de estudio. Una vez recogidos los datos, se agilizó el proceso mediante un análisis estadístico multivariante en el programa informático SPSS26 para organizarlos y darles significado, dando como resultado una tipología de sistemas de producción. En este sentido, el análisis multivariante tuvo como objetivo principal modelar las múltiples relaciones existentes entre diversas variables de manera simultánea<sup>1</sup>.

En un segundo momento y desde la lógica de la investigación cualitativa, la tesis se orientó a identificar los diferentes EP y las estrategias de reproducción social. Para ello, se realizaron entrevistas en profundidad a las unidades representativas de cada tipo de productores y observaciones no participantes en sus fincas para recolectar la información y mostrar la heterogeneidad presente. Con la información obtenida de las entrevistas en profundidad y las observaciones no participantes, se llevó a cabo un *análisis de datos cualitativos* mediante un proceso de codificación de la información que permitió crear categorías de análisis y presentar la información ordenadamente. En esta fase, se trataron de identificar regularidades y patrones de interacción para dar cuenta de la relación entre dichas categorías.

El caso de estudio seleccionado está ubicado en el cinturón frutihortícola del departamento Banda, provincia de Santiago del Estero. La unidad de análisis es la Feria Santiagueña de Agricultura Familiar (FERISAF) y las unidades de observación son trece agricultores familiares que integraron la FERISAF entre los años 2011 y 2020 (año de la pandemia por el COVID y causa del cierre por tiempo indeterminado de la feria). Por su parte, el área de estudio al cual pertenecen las familias contempla los parajes San José, Cuatro Horcones, Tramo 18 y Colonia Argentina, y se trata de una zona caracterizada por la presencia de tierras fértiles y gran capacidad de riego. Sin embargo, la escasez de estudios integrales de los diferentes tipos de producciones de esta área de riego limita la

---

<sup>1</sup> Las técnicas de análisis multivariado son las más elegidas por los expertos para la tipificación de productores, ya que intentan descubrir las relaciones que existen entre conjuntos de variables e individuos o unidades de estudio para los cuales se han medido dichas variables.

sistematización de la realidad y la posibilidad de llevar a cabo acciones para mejorarla. Por esta razón la tipificación de los sistemas de producción agrícola del caso de estudio no solo fue importante sino necesaria en ese contexto.

El proceso estadístico metodológico para la tipología fue el siguiente: 1) Determinación de un marco teórico específico para la tipificación y clasificación, 2) Revisión y selección de variables para la tipificación, 3) Selección de la muestra y aplicación de las encuestas, y 4) Tratamiento de la información y procesamiento estadístico. Como paso siguiente, se presentaron las categorías de análisis relativas al estudio de los EP y sus estrategias de reproducción social en el marco de diferentes procesos de diferenciación interna. Estas fueron: Capacidad productiva y forma de organización del trabajo, Relación con las tecnologías endógenas y exógenas, Relación con los mercados, Constitución de redes institucionales y Rol de las mujeres en la producción y comercialización.

Para comprender de forma más exhaustiva los EP, se analizaron las estrategias de reproducción social de las unidades de observación, alrededor de las cuales se estructuran las diversas trayectorias productivas y sociales. La combinación de estas dos últimas instancias de análisis cualitativo dio como resultado la identificación de tres EP con distintas estrategias de reproducción social: estilo de producción basado en la subsistencia y la reproducción simple; estilo de producción basado en la reproducción simple con baja capitalización; y estilo de producción incorporado a los mercados y con reproducción ampliada.

En un siguiente capítulo se presentaron los resultados estadísticos obtenidos en el proceso de elaboración de la tipología: selección de atributos que efectivamente se comporten como variables; análisis de componentes principales; análisis de conglomerados; y descripción de los cinco clústeres de productores identificados. La primera fase consistió en descartar aquellas variables con coeficiente de variación inferior a 50%. La segunda fase implicó sintetizar la información original a una matriz de tres componentes principales que fueron conceptualmente interpretados: Estrategias generadas por fuera del circuito de la producción y la comercialización agrícola, Capacidad productiva agrícola y estructura general de ingresos y Movilidad.

En un tercer momento se utilizaron los componentes principales para realizar el análisis de conglomerados, cuya técnica empleada fue el análisis de clúster, el cual se expresó gráficamente en un *dendrograma* o diagrama de árbol compuesto por cinco clústeres. Finalmente, se llevó a cabo una descripción general de los cinco clústeres que dieron cuenta de los

diferentes niveles de mecanización, movilidad, articulación con CCC y beneficios de ayuda social, evaluados según sus valores promedio.

Con los resultados obtenidos de la tipología, se exhibieron posteriormente los resultados de tipo cualitativos, que permitieron complementar la información descriptiva del capítulo anterior y orientar el trabajo hacia un desarrollo más explicativo de los EP que las unidades representativas de los diferentes clústeres despliegan. El contenido del capítulo se inicia comentando que las observaciones y las entrevistas<sup>2</sup> en el trabajo de campo permitieron identificar diferentes EP y seguidamente se realizó un esfuerzo conceptual-empírico por captar tres EP con diferentes estrategias de reproducción social en el caso:

*Estilo de producción basado en la subsistencia y con reproducción simple impedida* tiene como característica principal la venta de la producción agrícola a intermediarios de un mercado concentrador para cubrir necesidades básicas de la familia. Sin embargo, no logra cubrir gastos de la unidad para comenzar el siguiente ciclo bajo las mismas condiciones técnico-productivas que el anterior. En ese marco, las ayudas sociales estatales aportan al bienestar social y la reproducción material de la vida.

*Estilo de producción basado en la reproducción simple con baja capitalización* destina su producción a mercados de diferentes características, existe mayor disponibilidad de recursos que permite comenzar el nuevo ciclo productivo en similares o iguales condiciones que el anterior y satisface necesidades básicas; sin embargo, no tiene posibilidades actuales de acumulación ni genera excedentes. En la esfera comercial, se identifican CCC, venta a intermediarios y estrategias de fidelización del cliente y lazos de proximidad social con los consumidores.

*Estilo de producción incorporado a los mercados y con reproducción ampliada* desarrolla una variedad de CCC y la generación de excedentes facilita algunos procesos de acumulación de capital. Dispone de una diversidad de recursos, medios de transporte y mano de obra asalariada que facilitan la actividad agrícola. Estos aspectos permiten satisfacer necesidades básicas, reponer gastos de la producción y también generar excedentes para la reinversión productiva y la acumulación de capital.

En cuanto al rol de la mujer en la producción y la comercialización, los dos primeros EP tienen una organización funcional a los hombres de las familias, mientras que en el tercer EP las mujeres comandan el área de la

---

<sup>2</sup> Las preguntas estuvieron vinculadas a tres grandes tópicos: la unidad productivo-doméstica, los espacios comerciales utilizados y la experiencia en la FERISAF.

comercialización y los hombres se encargan de la siembra, la cosecha y el transporte.

Para finalizar, se expusieron las conclusiones finales recuperadas del proceso de investigación y que giran en torno a la cuestión teórica, la estrategia metodológica, y los EP y los procesos de diferenciación interna. En relación a lo metodológico, la combinación de una etapa *cuantitativa* -la construcción de una tipología a partir de la información recabada en encuestas- con una *cualitativa* -el reconocimiento y el desarrollo de los EP y los procesos de diferenciación interna a partir de la información relevada en entrevistas y observaciones- supuso un gran desafío personal y para la investigación por la singularidad del abordaje metodológico-teórico llevado a cabo y porque permitió pensar al agricultor familiar desde su propia capacidad de agencia.

Como conclusiones principales se observa, por un lado, que no todas las dimensiones determinan que un productor desarrolle y sostenga un estilo de producción y no otro; y, por el otro, se reconocen estos EP y sus estrategias de reproducción social como trayectorias y procesos históricos que dependen de la disponibilidad de recursos y las posibilidades que se derivan de ella. En el caso de estudio, los EP no son configuraciones nuevas ni surgidas hace poco tiempo, en realidad son resultado de distintos procesos de mercantilización, capitalización, tecnificación e intensificación de mano de obra familiar, los cuales fueron moldeados teniendo en cuenta la disponibilidad de recursos propios y del entorno que los rodea.

En esa dirección, los agricultores familiares desarrollan, a partir de sus EP, habilidades interesantes para captar recursos internos y externos que les permiten no solo construir y/o acceder a nuevas oportunidades sino también adecuarse/adaptarse a cambios externos. De esta manera se van configurando relaciones específicas con los mercados y las tecnologías y determinadas estrategias de reproducción social que facilitan el ajuste a los cambios en la economía nacional, el clima, los regímenes políticos y las modificaciones de políticas institucionales. Lo interesante en esta línea sería reconocer las trayectorias y con ellas las transformaciones devenidas en el tiempo y los factores que motivaron o limitaron esos cambios, sobre todo en la relación de los productores con los mercados y las tecnologías. Ese esfuerzo implicaría necesariamente el análisis de elementos transversales y comunes, entre ellos, la intensificación de mano de obra familiar, el rol de la mujer y la agricultura económica.

A partir del desarrollo de la tesis, la propuesta es seguir adoptando una visión de la AF desde el protagonismo de su propia existencia y su capacidad de adaptación a factores externos a partir de su estilo de

producción, noción que se aleja de la visión reduccionista del agricultor familiar como víctima del sistema capitalista y la hostilidad de los mercados. Este posicionamiento, que se trató de sostener a lo largo del trabajo, evitaría analizar los estilos desde la posición romántica e ideológica que puede representar en el imaginario, y configurarlos como herramientas y prácticas que permitan conocer en profundidad el caso y orientar políticas de mejoramiento productivo, organizativo, comercial y tecnológico.

A modo de cierre, se puede decir que los resultados de la tipología de los sistemas de producción del caso de estudio ubicado en el departamento Banda, Santiago del Estero, están a disposición para la elaboración de intervenciones más concretas y focalizadas, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de las estructuras productivas, así como el análisis de los aspectos que determinan los EP y sus estrategias de reproducción social.